

Sumário - summary

02 - (VERSÃO EM PORTUGUÊS) CHAMAMENTO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS E/OU NEGÓCIOS

15 - (ENGLISH VERSION) CALL FOR PROJECTS AND/OR BUSINESSES PRESENTATION

28 - (VERSION EN ESPAÑOL) CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y/O NEGOCIOS

CHAMAMENTO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS E/OU NEGÓCIOS

Seleção

Mentoria

Fechamento

premiação

**ALPARGATAS lança Chamamento Público com foco específico no:
Desenvolvimento de Empreendedores Sociais**

I – Apresentação do Chamamento Público

II – Requisitos de participação

III – Fases do desafio do PROGRAMA

IV – Fases de aprofundamento

V – Investimento no PROJETO vencedor



VI – Disposições finais

I – Apresentação do Chamamento Público

A Alpargatas S.A. ("Alpargatas"), com a missão desenvolver comunidades através da aceleração de mudanças de impacto positivo, lança o *Programa de Desenvolvimento de Empreendedores Sociais* ("Programa").

Defendendo que ideias inovadoras de transformação social já existem, o que elas precisam é de suporte para se tornarem realidade, a Alpargatas quer dar reconhecimento e incentivo a empreendedores sociais que atuam na temática da educação, nos territórios de EMEIA / BR. Pessoas que, a partir de negócios inovadores, propõem soluções para um mundo melhor. Nessa perspectiva, esse chamamento é focado no desenvolvimento de empreendedores sociais para apoiá-los a gerar ainda mais impacto com seus negócios. Assim, queremos fomentar o potencial humano e apoiar agentes de transformação social a ampliarem seu impacto e acelerarem as transformações de suas comunidades.

Dentro desse propósito, convidamos os cidadãos brasileiros e estrangeiros a

submeterem negócios que tragam soluções em Educação pautadas em: Educação de base, Educação profissionalizante, Educação ambiental e Inclusão pela Educação.

A chamada pública da ALPAGARTAS para o Desenvolvimento de Empreendedores Sociais, estará aberta de 19 de Junho a 19 de Julho do mesmo ano e selecionará inicialmente os 15 (**quinze**) negócios de impacto mais bem avaliados, que serão acelerados, tendo acesso a mentoria personalizada, workshops online de aceleração e, finalmente, a oportunidade de se apresentar perante um júri para receber financiamento para o seu negócio.

Assim, chamamos Agentes de transformação local empreendedores sociais, mulheres, pessoas negras, LGBTQIAP+ e refugiados para pensar e propor novas soluções para o benefício de todos e para desbravar os novos tempos. Nessa iniciativa, a nossa proposta é fomentar o potencial humano e apoiar agentes de transformação social a ampliarem seu impacto e acelerar as transformações de suas comunidades.

Os **três** projetos VENCEDORES, vão receber um valor de investimento proporcional à colocação, somados em total de até R\$100.000,00 (cem mil reais) bruto para sua idealização se pagos no Brasil, ou US\$15.000.00, se pago no exterior, sendo equity free. Conforme tabela abaixo:

Colocação	Valores Bruto R\$*	Valores Bruto USD*
1º Lugar	50.000	7.500
2º Lugar	30.000	4.500
3º Lugar	20.000	3.000
Valor total bruto	100.000	15.000
* Valores sujeitos a incidência de impostos de até 30% sobre valor bruto, de acordo com a classificação fiscal nacional ou internacional, tipo de contribuinte pessoa física ou jurídica e conversão dos valores para moeda local.		

II – Requisitos de participação



ALPARGATAS

Convidamos a se inscrever neste Chamamento Público ("Chamamento"):

- Pessoas físicas maiores de 18 anos de idade localizadas na Europa serão incluídos, sendo eles: Portugal, Espanha, França, Reino Unido, Irlanda, Alemanha, Itália, Áustria, Tchêquia, Eslovênia, Croácia, Eslováquia, Polônia, Hungria, Sérvia, Bósnia e Herzegovina, Montenegro, Albânia, Macedônia do Norte, Grécia, Romênia, Moldávia, Bulgária, Turquia, Ucrânia. E no Brasil, *preferencialmente* dos Estados de Paraíba, Minas Gerais e Pernambuco (locais de operação da ALPAGARTAS no Brasil); ou
- Pessoas jurídicas com operação na Europa serão incluídos, sendo eles: Portugal, Espanha, França, Reino Unido, Irlanda, Alemanha, Itália, Áustria, Tchêquia, Eslovênia, Croácia, Eslováquia, Polônia, Hungria, Sérvia, Bósnia e Herzegovina, Montenegro, Albânia, Macedônia do Norte, Grécia, Romênia, Moldávia, Bulgária, Turquia, Ucrânia. E no Brasil, *preferencialmente* dos Estados de Paraíba, Minas Gerais e Pernambuco (locais de operação da ALPAGARTAS no Brasil).

QUE:

- Sejam autores originais de propostas e modelos de Negócios, sendo Negócio Social ou OSC (Organização da sociedade civil).
- Os negócios são na área de Educação nas categorias: Educação de base, Educação profissionalizante, Educação ambiental e Inclusão pela Educação (" seção II.2").
- O modelo de negócio esteja validado ou em validação
- Os negócios já tenham MVP (Minimum Viable Product – ou Produto Mínimo Viável) validado ou em validação
- Tenham disponibilidade de 4-6 horas semanais para atividades, workshops, mentorias e exercícios de desenvolvimento do negócio

As propostas deverão ser apresentadas por meio de **FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO (ACESSE AQUI)**, cujo preenchimento e entrega aos organizadores do Programa implica no **aceite formal e expresso às regras do Programa, bem como aos termos de uso da plataforma.**

Será responsabilidade de cada candidato preencher os formulários

corretamente, estando atento às diretrizes deste edital.

II. 2 Neste Edital serão selecionados negócios com as seguintes vertentes detalhadas abaixo.

II.2.1 Educação de base: negócios com soluções para educação de base correspondente ao conhecimento que todo indivíduo deve aprender perpassando a educação infantil, ensino fundamental e ensino médio.

II.2.3 Educação profissionalizante: soluções voltadas ao desenvolvimento de habilidades profissionais, interpessoais e/ou técnicas voltadas à empregabilidade e geração de renda, para pessoas de diferentes faixas etárias.

II.2.4 Educação ambiental: Negócios voltados à construção do conhecimento, consciência e/ou habilidades relacionadas a conservação do meio ambiente, com o objetivo de garantir uma relação de equilíbrio entre sociedade e natureza.

II.2.5 Inclusão pela Educação: Soluções voltadas a garantir inclusão e diversidade por meio da educação, considerando aspectos de gênero, raça, deficiência, orientação sexual, idade, entre outros.. Serão aceitas iniciativas que trabalhem com letramento, inclusividade e criação de oportunidades para este público.

III – Fases do PROGRAMA

- **Chamada Aberta - Período de: 19 de Junho de 2023 até 19 de Julho de 2023.**

Processo seletivo de negócios do ramo da Educação para serem acelerados por especialistas.



ALPARGATAS

- **Seleção de 15 (quinze) Negócios - Período de: 24 até 28 de Julho de 2023.**

Avaliação e seleção de 15 (quinze) Negócios de Impacto dentro dos critérios de seleção ("seção III.1")

- **Desenvolvimento dos Negócios - 21 de Agosto de 2023 até 06 de Novembro 2023.**

Mentorias, workshops, masterclasses com especialistas.

- **Pitch Day e Premiações - Primeira Semana de Novembro**

Apresentação dos negócios e premiação de 3 (**três**) vencedores.

As datas apresentadas acima estão sujeitas a alterações, que podem ser comunicadas aos participantes no decorrer do programa.

III. 1 SELEÇÃO INICIAL DOS NEGÓCIOS PARTICIPANTES

A seleção inicial dos 15 (quinze) negócios participantes será feita a partir da análise do Comitê interno.

O Comitê interno, formado por membros ou indicados da Alpargatas, com base nos critérios abaixo especificados, avaliará e atribuirá, por meio de colegiado, a avaliação do projeto:

CRITÉRIO		DESCRIÇÃO
-----------------	--	------------------



ALPARGATAS

CONSONÂNCIA AOS CRITÉRIOS DO EDITAL	Obrigatório	O negócio está de acordo com os critérios de seleção dispostos no edital
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	15%	O negócio é original, criativo, inspirador e com uma solução inteligente para um problema reconhecível.
COERÊNCIA ENTRE PROBLEMA E SOLUÇÃO	15%	O negócio apresenta alinhamento sobre o campo foco de atuação, objetivos e metodologias a serem desempenhadas
POTENCIAL DE MUDANÇA DE COMPORTAMENTO	35%	O negócio tem potencial de impacto no comportamento das pessoas / comunidade / organização

VIABILIZAÇÃO DE EXECUÇÃO	35%	O negócio é capaz de ser realizado tecnicamente e financeiramente com os recursos disponíveis.
--------------------------	-----	--

COMUNICAÇÃO DA SELEÇÃO E ACEITE: constatado pelos organizadores que a fase transcorreu de forma correta, o JÚRI publicará a lista dos 15 (quinze) Negócios selecionados.

A convocação dos selecionados será informada por *e-mail* de forma individual, até 7 dias após a seleção, devendo o selecionado confirmar o recebimento e o interesse de proceder para as fases seguintes, dentro de um período de 3 (três) dias consecutivos, úteis ou não.

A ausência de resposta do selecionado será compreendida como desistência. Antes de decretar a desistência, os organizadores buscaram contato, por qualquer dos meios de comunicação disponibilizados, no máximo, três vezes.

Caso algum negócio selecionado não confirme o recebimento do e-mail, for removido da Convocatória por violação dos Termos e/ou for retirado voluntariamente da competição, a proposta que a segue na pontuação da avaliação será incorporada ao *ranking*. Modificações na classificação por qualquer um dos motivos ora descritos podem ser feitas em até sete dias corridos após a notificação dos selecionados. Se um negócio sair da competição fora desse período, ele continuará com menos participantes.

IV – Fases de aprofundamento



ALPARGATAS

IV.1 - CREDENCIAMENTO: Os 15 (quinze) participantes deverão apresentar, no prazo de 05 (cinco) dias úteis após o recebimento do email de aprovação no Programa, os seguintes documentos, para o e-mail tamila@impactbeyond.co:

- Fotocópia simples de documento de identidade
- Cópia do cartão CNPJ da instituição

A falta de entrega desses documentos ou a apresentação de informações incompletas ou falsas acarretará a perda do direito de continuar e permanecer no PROGRAMA.

IV.2 - PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO:

O programa de desenvolvimento para empreendedores, que visa consolidar as propostas de valor de empreendedores sociais, lideranças periféricas e start-ups, permitindo-lhes aumentar o seu impacto social, viabilidade e sustentabilidade em apenas 12 semanas. O programa será em formato digital, permitindo a participação de empreendedores de acordo com as localidades desta chamada.

A equipe de especialistas-chave acompanhará o desenvolvimento dos negócios na medida em que estão amadurecendo suas propostas de valor e modelos de negócios auxiliando na construção de um plano concreto de expansão e na medição de impacto social. Este trabalho será realizado remotamente, através de um programa de treinamento e trabalho virtual.

IV.3 - A AVALIAÇÃO DOS NEGÓCIOS



ALPARGATAS

Após a realização integral do Programa de Desenvolvimento, a avaliação dos negócios será feita com base em duas avaliações complementares:

- Engajamento e evolução ao longo do Programa de Desenvolvimento: peso 50% (cinquenta por cento) da nota final; (avaliação realizada pelos mentores Socialab e mentores Alpargatas)
- Apresentação final do Negócio (pitch): peso 50% (cinquenta por cento) da nota final (avaliação do Júri);

- ENGAJAMENTO E EVOLUÇÃO AO LONGO DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO:

Cada um dos NEGÓCIOS será avaliado com base no engajamento do representante, desenvolvimento e nível de evolução técnica ao longo do processo.

- APRESENTAÇÃO FINAL DO NEGÓCIO (AVALIAÇÃO DO JÚRI):

Será formado um JÚRI de até 5 (cinco) especialistas, indicados pela Alpargatas e previamente comunicado aos participantes, que avaliarão os 15 (quinze) negócios à distância, através de um evento de Demoday no formato posteriormente informado pelos organizadores em até 10 (dez) dias antes das apresentações.

Os pitches deverão:

- Ser realizados em até 3 minutos + 2 minutos de perguntas e respostas
- Apresentar seus produtos ou realizar simulações dos serviços
- Explicação e demonstração dos NEGÓCIOS em relação às seguintes perspectivas:
 - o COERÊNCIA ENTRE O PROBLEMA DETECTADO E A SOLUÇÃO

PROPOSTA: grau de clareza da proposta e coerência entre contexto, problemática escolhida, público alvo, objetivos, metodologia e resultados esperados;

o PROPOSTA DE VALOR: relação de adequação do valor com o resultado esperado (*)

o GRAU DE INOVAÇÃO: originalidade e criatividade quanto à proposta, metodologia e atividades;

o POTENCIAL DO PROJETO: perspectivas de continuidade, eficácia, viabilidade técnica e financeira do NEGÓCIO;

o IMPACTO: potencial transformador dentro da linha da INICIATIVA

o RESPOSTAS ÀS PERGUNTAS REALIZADAS, caso alguma seja feita.

Após a exposição final, cada NEGÓCIO será avaliado pelo JÚRI a partir da seguinte ponderação:

- **COERÊNCIA ENTRE O PROBLEMA DETECTADO E A SOLUÇÃO PROPOSTA:** 15%
- **PROPOSTA DE VALOR:** 25%
- **GRAU DE INOVAÇÃO:** 15%
- **POTENCIAL DO PROJETO:** 20%
- **IMPACTO:** 25%

V – Investimento no NEGÓCIO vencedor

O NEGÓCIO vencedor será aquele que obtiver a nota mais alta. O Juri irá debater e a decisão será tomada de forma colegiada, com base nos critérios acima explicados que norteiam a decisão.

Os vencedores do PROGRAMA, equivalentes ao primeiro, segundo e o



terceiro lugar de acordo com suas respectivas notas, serão anunciados em novembro de 2023 (data a ser confirmada) e contactados por *e-mail* e telefone anteriormente a essa data pelos organizadores.

Serão investidos total de até R\$100.000,00 (cem mil reais) brutos para sua idealização se pagos no Brasil, ou US\$15,000.00, se pago no exterior, sendo equity free conforme tabela descrita na (" seção I")., desde que obrigatoriamente seja assinado o contrato correspondente de execução do projeto e que os vencedores anuais com a possibilidade de utilização dos negócios vencedores (cessão) por parte da Alpargatas por tempo indeterminado, sem que qualquer valor adicional seja devido além do ora mencionado. Caso o Projeto resulte na criação de qualquer tipo de propriedade intelectual, seja ela passível ou não de proteção, o referido contrato conterá cláusula específica prevendo a utilização gratuita de tal direito pela ALPARGATAS.

VI – Disposições finais

Uso de imagem: os participantes do PROGRAMA declaram expressamente que estão de acordo com o acesso, arquivamento e reprodução de seus dados pessoais, sobretudo a imagem e o nome, pela Alpargatas, para a finalidade de usar, disseminar e publicar o PROGRAMA nas redes sociais, sites, imprensa e outros meios considerados necessários, incluindo vias públicas. Tal uso e reprodução podem ser realizados por tempo indeterminado, desde que vinculados à disseminação e incentivo a novos projetos, não sendo devidos nenhum pagamento, ou remuneração aos participantes.

Eliminação do concurso: os organizadores se reservam o direito de remover do PROGRAMA aqueles que não preencham as condições de participação, bem

como aqueles que descumpram os requisitos apresentados neste Chamamento, inclusive em seus Anexos.

Reservas: os organizadores podem modificar a data de início e término do Chamamento, além de decidir qualquer questão ou dúvida que não tenha sido contemplada nas presentes bases, sempre levando em consideração a razoabilidade e critérios objetivos demonstráveis.

Aceitação das bases: a participação neste Chamamento implica na aceitação plena e expressa dos termos e condições estabelecidos neste Chamamento, inclusive em seus Anexos.

Obrigações dos participantes: cabe aos participantes: ler as regras do Chamamento, comportar-se dentro das regras do PROGRAMA e da legislação aplicável, bem como aceitar e acatar os critérios e decisões de avaliação.

O participante registrado na PLATAFORMA e membro da comunidade, ao aceitar os Termos e Condições de Uso da plataforma, (i) declara e aceita os seus termos, comprometendo-se a manter a urbanidade, comportamento ético e dentro da lei, respondendo por comportamentos inadequados, antiéticos e ilegais e (ii) declara que é responsável e autor do NEGÓCIO apresentado, respondendo por infrações à legislação e por todo e qualquer conteúdo apresentado, não implicando, de nenhuma forma, possibilidade de responsabilização dos organizadores do NEGÓCIO e demais pessoas envolvidas em sua idealização e execução.

Obrigações dos organizadores: cabe aos organizadores oferecer recursos de informação considerados necessários para atender ao objetivo do Chamamento, inclusive apresentar no site um Guia com perguntas frequentes e as correspondentes respostas aos para consultas gerais, e informar os participantes sobre quaisquer modificações nas presentes regras.

CALL FOR PROJECTS AND/OR BUSINESSES PRESENTATION

Selection

Mentoring

Closing

Award

ALPARGATAS launches Public Call with a specific focus on: Social Entrepreneurship Development

I - Presentation of the Public Call

II - Participation requirements

III - Phases of the PROGRAM challenge

IV - Deepening phases

V - Investment in the winning PROJECT

VI - Final provisions

I - Presentation of the Public Call

Alpargatas S.A. ("Alpargatas"), with the mission to develop communities through the acceleration of positive impact changes, launches the Social Entrepreneurs Development Program ("Program").

Recognizing that innovative ideas for social transformation already exist, what they need is support to become a reality, Alpargatas aims to recognize and incentivize social entrepreneurs who work in the field of education in the EMEIA/BR territories. People who, through innovative businesses, propose solutions for a better world. In this perspective, this call is focused on the development of social entrepreneurs to support them in generating even more impact with their businesses. Thus, we want to foster human potential and support agents of social transformation to expand their impact and accelerate the transformations in their



communities.

Within this purpose, we invite Brazilian and foreign citizens to submit businesses that provide solutions in Education focused on: Basic Education, Vocational Education, Environmental Education, and Inclusion through Education.

The public call from ALPARGATAS for the Development of Social Entrepreneurs will be open from June 19th to July 19th of the same year, and will initially select the top 15 impact businesses, which will be accelerated, gaining access to personalized mentoring, online acceleration workshops, and finally, the opportunity to present before a jury to receive funding for their business.

Therefore, we call upon local transformation agents, social entrepreneurs, women, people of color, LGBTQIAP+ individuals, and refugees to think and propose new solutions for the benefit of all and to pioneer the new times. In this initiative, our proposal is to foster human potential and support agents of social transformation to expand their impact and accelerate the transformations in their communities.

The three WINNING projects will receive an investment amount proportional to their placement, totaling up to R\$100,000.00 (one hundred thousand Brazilian reais) gross for implementation if paid in Brazil, or US\$15,000.00 if paid abroad, with no equity involvement. As per the table below:

Placement	Gross Amount in R\$*	Gross Amount in USD*
1st Place	50.000	7.500
2nd Place	30.000	4.500
3rd Place	20.000	3.000

Total Gross Value	100.000	15.000
*Values subject to taxes of up to 30% on the gross amount, according to the national or international tax classification, type of taxpayer (individual or legal entity), and conversion of values to the local currency.		

II – Participation Requirements

We invite individuals and entities to participate in this Public Call ("Call"):

Individuals:

- Individuals over 18 years old located in Europe, specifically in the following countries: Portugal, Spain, France, United Kingdom, Ireland, Germany, Italy, Austria, Czech Republic, Slovenia, Croatia, Slovakia, Poland, Hungary, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Montenegro, Albania, North Macedonia, Greece, Romania, Moldova, Bulgaria, Turkey, Ukraine.
- Individuals preferably from the states of Paraíba, Minas Gerais, and Pernambuco in Brazil (operating locations of ALPARGATAS in Brazil).

Entities:

- Legal entities operating in Europe, specifically in the following countries: Portugal, Spain, France, United Kingdom, Ireland, Germany, Italy, Austria, Czech Republic, Slovenia, Croatia, Slovakia, Poland, Hungary, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Montenegro, Albania, North Macedonia, Greece, Romania, Moldova, Bulgaria, Turkey, Ukraine.
- Entities preferably from the states of Paraíba, Minas Gerais, and Pernambuco in Brazil (operating locations of ALPARGATAS in Brazil).

THAT:

- They are the original authors of business proposals and models, either as a Social Business or a Civil Society Organization (OSC).
- The businesses are in the field of Education, within the categories of Basic Education, Vocational Education, Environmental Education, and Inclusion through Education (as specified in section II.2).
- The business model is either validated or undergoing validation.
- The businesses have already validated or are in the process validating a Minimum Viable Product (MVP).
- They have a weekly availability of 4-6 hours for activities, workshops, mentorship, and business development exercises.

Proposals must be submitted through the **APPLICATION FORM (ACCESS**

HERE), and the completion and submission of the form to the Program organizers imply a formal and explicit acceptance of the Program's rules and the platform's terms of use.

It is the responsibility of each applicant to correctly fill out the forms and adhere to the guidelines of this call.

II.2 In this Call, businesses with the following detailed aspects will be selected:

II.2.1 Basic Education: Businesses with solutions for basic education corresponding to the knowledge that every individual should learn, encompassing early childhood education, primary education, and secondary education.

II.2.3 Vocational Education: Solutions aimed at the development of professional, interpersonal, and/or technical skills for employability and income generation, targeting individuals of different age groups.

II.2.4 Environmental Education: Businesses focused on building knowledge, awareness, and/or skills related to environmental conservation, with the objective of ensuring a balanced relationship between society and nature.

II.2.5 Inclusion through Education: Solutions aimed at ensuring inclusion and diversity through education, considering aspects such as gender, race, disability, sexual orientation, age, among others. Initiatives that work on literacy, inclusivity, and creating opportunities for this audience will be accepted.

III – PROGRAM PHASES

- **Open Call - Period: June 19, 2023, to July 19, 2023**

Selection process for Education businesses to be accelerated by experts.

- **Selection of 15 (fifteen) Impact Businesses - Period: July 24, 2023, to July 28, 2023**

Evaluation and selection of 15 (fifteen) Impact Businesses based on the selection criteria ("Section III.1").

- **Business Development - August 21, 2023, to November 6, 2023**

Mentoring, workshops, and masterclasses with experts.

- **Pitch Day and Awards - First week of November**

Presentation of the businesses and awarding of 3 (three) winners.

The dates provided above are subject to changes, which may be communicated to participants during the program.

III.1 INITIAL SELECTION OF PARTICIPATING BUSINESSES

The initial selection of the 15 (fifteen) participating businesses will be made through the analysis of the internal Committee.

The internal Committee, composed of Alpargatas members or appointees, will evaluate and assign project ratings based on the criteria specified below, through a collegiate approach:

CRITERIA		DESCRIPTION
-----------------	--	--------------------

COMPLIANCE WITH THE CALL FOR PROPOSALS CRITERIA	Mandatory	The business meets the selection criteria stated in the call for proposals.
CREATIVITY AND INNOVATION	15%	The business is original, creative, inspiring, and offers an intelligent solution to a recognizable problem.
COHERENCE BETWEEN PROBLEM AND SOLUTION	15%	The business shows alignment regarding the field of focus, objectives, and methodologies to be implemented.
POTENTIAL FOR BEHAVIOR CHANGE	35%	The business has the potential to impact people's/ community's/ organization's behavior.
EXECUTION FEASIBILITY	35%	The business is technically and financially feasible with the available resources.

COMMUNICATION OF SELECTION AND ACCEPTANCE:

Once the organizers have confirmed that the phase has been carried out

correctly, the JURY will publish the list of the 15 (fifteen) selected Businesses.

The convocation of the selected participants will be informed individually by email within 7 days after the selection, and the selected participant must confirm receipt and their interest in proceeding to the next phases within a period of 3 (three) consecutive business days, whether working days or not.

The absence of a response from the selected participant will be considered as withdrawal. Before declaring the withdrawal, the organizers will attempt to contact the participant through any of the provided communication channels, for a maximum of three times.

If any selected business fails to confirm the receipt of the email, is removed from the Call due to violation of the Terms and/or voluntarily withdraws from the competition, the proposal following it in the evaluation ranking will be incorporated into the ranking. Changes in the ranking for any of the aforementioned reasons can be made within seven consecutive days after notifying the selected participants. If a business exits the competition outside of this period, it will continue with fewer participants.

IV – Deepening Phases

IV.1 - ACCREDITATION: The 15 (fifteen) participants must submit the following documents to the email tamila@impactbeyond.co within 5 (five) business days after receiving the Program approval email:

- Copy of the Passport
- Business ID card

Failure to submit these documents or the submission of incomplete or false information will result in the loss of the right to continue and remain in the PROGRAM.

IV.2 - DEVELOPMENT PROGRAM:

The development program for entrepreneurs aims to consolidate the value propositions of social entrepreneurs, peripheral leaders, and startups, allowing them to increase their social impact, feasibility, and sustainability in just 12 weeks. The program will be conducted in a digital format, enabling the participation of entrepreneurs based on the locations specified in this call.

A team of key experts will accompany the businesses' development as they mature their value propositions and business models, assisting in the creation of a concrete expansion plan and the measurement of social impact. This work will be carried out remotely through a virtual training and work program.

IV.3 - BUSINESS EVALUATION:

After the completion of the Development Program, the evaluation of the businesses will be based on two complementary assessments:

- Engagement and progress throughout the Development Program: 50% weightage of the final score (evaluation conducted by Socialab and Alpargatas mentors)
- Final Business Presentation (pitch): 50% weightage of the final score (evaluation by the Jury)

- ENGAGEMENT AND PROGRESS THROUGHOUT THE DEVELOPMENT PROGRAM:

Each of the BUSINESSES will be evaluated based on the representative's engagement, development, and level of technical progress throughout the

process.

- FINAL BUSINESS PRESENTATION (JURY EVALUATION):

A Jury of up to 5 (five) experts, appointed by Alpargatas and previously communicated to the participants, will remotely evaluate the 15 (fifteen) businesses through a Demoday event in a format that will be informed by the organizers up to 10 (ten) days prior to the presentations.

The pitches should:

- Be delivered within 3 minutes + 2 minutes for questions and answers
- Present their products or conduct simulations of services
- Explain and demonstrate the **BUSINESSES** regarding the following perspectives:

- COHERENCE BETWEEN THE IDENTIFIED PROBLEM AND THE PROPOSED SOLUTION: Degree of clarity of the proposal and coherence between the context, chosen problem, target audience, objectives, methodology, and expected results.

- VALUE PROPOSITION: Relevance of the value in relation to the expected outcome (*)

- DEGREE OF INNOVATION: Originality and creativity in the proposal, methodology, and activities.

- PROJECT POTENTIAL: Prospects for continuity, effectiveness, technical and financial feasibility of the **BUSINESS**.

- IMPACT: Transformative potential within the scope of the **INITIATIVE**.

- RESPONSES TO QUESTIONS, if any are asked.

After the final presentation, each BUSINESS will be evaluated by the JURY based on the following weighting:

COHERENCE BETWEEN THE IDENTIFIED PROBLEM AND THE PROPOSED SOLUTION: 15%

VALUE PROPOSITION: 25%

DEGREE OF INNOVATION: 15%

PROJECT POTENTIAL: 20%

IMPACT: 25%

V - Investment in the winning BUSINESS

The winning BUSINESS will be the one with the highest score. The Jury will discuss and make a collective decision based on the criteria explained above that guide the decision.

The winners of the PROGRAM, corresponding to first, second, and third place according to their respective scores, will be announced in November 2023 (date to be confirmed) and contacted by email and phone prior to that date by the organizers.

A total investment of up to R\$100,000.00 (one hundred thousand reais) gross will be made for its realization if paid in Brazil, or US\$15,000.00 if paid abroad, with no equity stake as described in ("section I")., provided that the corresponding project execution contract is signed and the annual winners with the possibility of using the winning businesses (assignment) by Alpargatas indefinitely, without any additional amount being due other than the aforementioned. If the Project results in the creation of any type of intellectual

property, whether or not it is capable of protection, the aforementioned contract will contain a specific clause providing for the free use of such right by ALPARGATAS.

VI - Final provisions

Image use: The participants of the PROGRAM expressly declare that they agree to the access, storage, and reproduction of their personal data, particularly their image and name, by Alpargatas, for the purpose of using, disseminating, and publishing the PROGRAM on social media, websites, press, and other necessary means, including public venues. Such use and reproduction may be carried out indefinitely, as long as they are linked to the dissemination and promotion of new projects, without any payment or compensation owed to the participants.

Elimination from the contest: The organizers reserve the right to remove from the PROGRAM those who do not meet the participation requirements, as well as those who fail to comply with the requirements presented in this Call, including its Annexes.

Reservations: The organizers may modify the start and end date of the Call, as well as make decisions on any issues or doubts that have not been covered in these terms, always considering reasonableness and demonstrable objective criteria.

Acceptance of the terms: Participation in this Call implies the full and express acceptance of the terms and conditions established in this Call, including its Annexes.

Participants' obligations: It is the responsibility of the participants to read the rules of the Call, comply with the rules of the PROGRAM and applicable legislation, as well as accept and abide by the evaluation criteria and decisions.



The participant registered on the PLATFORM and member of the community, by accepting the Terms and Conditions of Use of the platform, (i) declares and accepts its terms, committing to maintain civility, ethical behavior, and compliance with the law, being held accountable for inappropriate, unethical, and illegal behavior, and (ii) declares to be responsible and the author of the presented BUSINESS, being liable for any violations of the law and for any content presented, in no way implying the possibility of holding the organizers of the BUSINESS and other individuals involved in its conception and execution accountable.

Organizers' obligations: It is the responsibility of the organizers to provide information resources considered necessary to meet the objective of the Call, including presenting a Frequently Asked Questions (FAQ) guide on the website with corresponding answers for general inquiries, and informing participants about any modifications to these rules.

(VERSION EN ESPAÑOL)
CONVOCATORIA PARA LA
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Y/O NEGOCIOS

Selección

Mentoría

Cierre

Premiación

**ALPARGATAS lanza una Convocatoria Pública con un enfoque específico en:
Desarrollo de Emprendedores Sociales**

I - Presentación de la Convocatoria Pública

II - Requisitos de participación

III - Etapas del desafío del PROGRAMA

IV - Etapas de profundización

V - Inversión en el PROYECTO ganador

VI - Disposiciones finales

I – Presentación de la Convocatoria Pública

Alpargatas S.A. ("Alpargatas"), con la misión de desarrollar comunidades a través de la aceleración de un impacto positivo, lanza el Programa de Desarrollo de Emprendedores Sociales ("Programa").

Defendiendo que ya existen ideas innovadoras para la transformación social, lo que necesitan es apoyo para hacerse realidad, Alpargatas busca reconocer e incentivar a emprendedores sociales que trabajan en el campo de la educación, en los territorios de EMEIA/BR. Personas que, a través de negocios innovadores, proponen soluciones para un mundo mejor. En esta perspectiva, esta convocatoria se enfoca en el desarrollo de emprendedores sociales para apoyarlos a generar aún más impacto con sus negocios. De esta manera, queremos fomentar el potencial humano y apoyar a los agentes de transformación social a ampliar su impacto y acelerar las transformaciones en sus comunidades.

Dentro de este propósito, invitamos a los ciudadanos brasileños y extranjeros a presentar negocios que brinden soluciones en Educación centradas en: Educación básica, Educación profesional, Educación ambiental e Inclusión a través de la Educación.

La convocatoria pública de ALPARGATAS para el Desarrollo de Emprendedores Sociales estará abierta del 19 de junio al 19 de julio del mismo año y seleccionará inicialmente los 15 (quince) negocios de impacto mejor evaluados, que serán acelerados, teniendo acceso a mentoría personalizada, talleres de aceleración en línea y, finalmente, la oportunidad de presentarse ante un jurado para recibir financiamiento para su negocio.

Así, invitamos a agentes de transformación local, emprendedores sociales, mujeres, personas negras, LGBTQIAP+ y refugiados a pensar y proponer nuevas soluciones en beneficio de todos y para abrir nuevos horizontes. En esta iniciativa, nuestra propuesta es fomentar el potencial humano y apoyar a los agentes de transformación social para que amplíen su impacto y aceleren las transformaciones en sus comunidades.

Los tres proyectos GANADORES recibirán una inversión proporcional a su clasificación, sumando un total de hasta R\$100.000,00 (cien mil reales) brutos para su desarrollo si se realizan en Brasil, o US\$15,000.00 si se realizan en el extranjero, sin requerir participación accionaria. Según se muestra en la tabla a continuación:

Colocación	Valores Bruto R\$*	Valores Bruto USD*
1er Lugar:	50.000	7.500
2do Lugar:	30.000	4.500
3er Lugar:	20.000	3.000
Valor total bruto	100.000	15.000
Valores sujetos a la incidencia de impuestos de hasta el 30% sobre el valor bruto, de acuerdo con la clasificación fiscal nacional o internacional, el tipo de contribuyente (persona física o jurídica) y la conversión de los valores a la moneda local.		

II - Requisitos de participación

Invitamos a participar en este Llamado Público ("Llamado") a:

1. Personas físicas mayores de 18 años ubicadas en Europa, incluyendo: Portugal, España, Francia, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Italia, Austria, República Checa, Eslovenia, Croacia, Eslovaquia, Polonia, Hungría, Serbia, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Albania, Macedonia del Norte, Grecia, Rumania, Moldavia, Bulgaria, Turquía y Ucrania. Y en Brasil, preferentemente

de los estados de Paraíba, Minas Gerais y Pernambuco (lugares de operación de ALPARGATAS en Brasil); o

2. Personas jurídicas con operaciones en Europa, incluyendo: Portugal, España, Francia, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Italia, Austria, República Checa, Eslovenia, Croacia, Eslovaquia, Polonia, Hungría, Serbia, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Albania, Macedonia del Norte, Grecia, Rumania, Moldavia, Bulgaria, Turquía y Ucrania. Y en Brasil, preferentemente de los estados de Paraíba, Minas Gerais y Pernambuco (lugares de operación de ALPARGATAS en Brasil).

QUE:

- 1. Sean autores originales de propuestas y modelos de Negocios, ya sea Negocio Social u OSC (Organización de la Sociedad Civil).
- 2. Los negocios estén en el área de Educación en las siguientes categorías: Educación de base, Educación profesionalizante, Educación ambiental e Inclusión a través de la Educación (sección II.2).
- 3. El modelo de negocio esté validado o en proceso de validación.
- 4. Los negocios ya tengan un MVP (Producto Mínimo Viable) validado o en proceso de validación.
- 5. Tengan disponibilidad de 4-6 horas semanales para actividades, talleres, mentorías y ejercicios de desarrollo del negocio.

Las propuestas deberán presentarse a través del FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (ACCEDE AQUÍ), cuyo llenado y entrega a los organizadores del Programa implica **la aceptación formal y expresa de las reglas del Programa, así como de los términos de uso de la plataforma.**

Es responsabilidad de cada candidato completar correctamente los formularios, siguiendo las pautas de este edicto.

II.2 En este Edicto se seleccionarán negocios con los siguientes enfoques detallados a continuación:

II.2.1 Educación de base: negocios con soluciones para la educación de base correspondiente al conocimiento que todo individuo debe aprender, abarcando la educación infantil, primaria y secundaria.

II.2.3 Educación profesionalizante: soluciones orientadas al desarrollo de habilidades profesionales, interpersonales y/o técnicas para la empleabilidad y generación de ingresos, dirigidas a personas de diferentes grupos de edad.

II.2.4 Educación ambiental: negocios orientados a la construcción del conocimiento, conciencia y/o habilidades relacionadas con la conservación del medio ambiente, con el objetivo de garantizar un equilibrio entre la sociedad y la naturaleza.

II.2.5 Inclusión a través de la Educación: soluciones orientadas a garantizar la inclusión y la diversidad mediante la educación, considerando aspectos de género, raza, discapacidad, orientación sexual, edad, entre otros. Se aceptarán iniciativas que trabajen el alfabetismo, la inclusión y la creación de oportunidades para este público.

III - Fases del PROGRAMA

• **Convocatoria Abierta - Período: Del 19 de junio de 2023 al 19 de julio de 2023.**

Proceso de selección de negocios en el campo de la Educación para ser acelerados por expertos.

- **Selección de 15 (quince) Negocios - Período: Del 24 al 28 de julio de 2023.**

Evaluación y selección de 15 (quince) Negocios de Impacto según los criterios de selección ("sección III.1").

- **Desarrollo de los Negocios - Del 21 de agosto de 2023 al 6 de noviembre de 2023.**

Mentorías, talleres, clases magistrales con expertos.

- **Día de Presentación y Premios - Primera semana de noviembre.**

Presentación de los negocios y premiación de 3 (tres) ganadores.

Las fechas mencionadas anteriormente están sujetas a cambios, los cuales pueden ser comunicados a los participantes durante el programa.

III.1 SELECCIÓN INICIAL DE LOS NEGOCIOS PARTICIPANTES

La selección inicial de los 15 (quince) negocios participantes se realizará a través del análisis del Comité interno.

El Comité interno, compuesto por miembros de Alpargatas o personas designadas por ella, evaluará y asignará la evaluación del proyecto según los siguientes criterios:

CRITERIO		DESCRIPCIÓN
CONCORDANCIA CON LOS CRITERIOS DEL LLAMADO	Obligatorio	El negocio cumple con los criterios de selección establecidos en el llamado
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	15%	El negocio es original, creativo, inspirador y ofrece una solución inteligente para un problema reconocible.
COHERENCIA ENTRE PROBLEMA Y SOLUCIÓN	15%	El negocio muestra alineación en cuanto al campo de enfoque, objetivos y metodologías a implementar.
POTENCIAL DE CAMBIO DE COMPORTAMIENTO	35%	El negocio tiene el potencial de impactar en el comportamiento de las personas / comunidad / organización.
VIABILIDAD DE EJECUCIÓN	35%	El negocio es factible de ser realizado técnicamente y financieramente con los recursos disponibles.

COMUNICACIÓN DE SELECCIÓN Y ACEPTACIÓN:

Una vez que los organizadores han confirmado que la fase se ha llevado a cabo correctamente, el JURADO publicará la lista de los 15 (quince) Negocios seleccionados.

La convocatoria de los participantes seleccionados se informará individualmente por correo electrónico dentro de los 7 días posteriores a la selección, y el participante seleccionado debe confirmar la recepción y su interés en continuar con las siguientes fases dentro de un período de 3 (tres) días consecutivos, laborables o no.

La falta de respuesta por parte del participante seleccionado se considerará como una renuncia. Antes de declarar la renuncia, los organizadores intentarán ponerse en contacto con el participante a través de cualquiera de los medios de comunicación proporcionados, un máximo de tres veces.

Si algún negocio seleccionado no confirma la recepción del correo electrónico, se elimina de la Convocatoria por violación de los Términos y/o se retira voluntariamente de la competición, la propuesta que le sigue en la clasificación de evaluación se incorporará al ranking. Los cambios en la clasificación por cualquiera de los motivos mencionados anteriormente se pueden realizar dentro de los siete días corridos posteriores a la notificación de los participantes seleccionados. Si un negocio abandona la competición fuera de este período, continuará con menos participantes.

IV – Fases de profundización

IV.1 - ACREDITACIÓN: Los 15 (quince) participantes deben presentar los siguientes documentos al correo electrónico **tamila@impactbeyond.co** dentro de los 5 (cinco) días laborables posteriores a la recepción del correo electrónico de aprobación del Programa:

- Copia del passaporte
- Documento de identificación (Negocio)

La falta de entrega de estos documentos o la presentación de información incompleta o falsa resultará en la pérdida del derecho a continuar y permanecer en el PROGRAMA.

IV.2 - PROGRAMA DE DESARROLLO:

El programa de desarrollo para emprendedores tiene como objetivo consolidar las propuestas de valor de emprendedores sociales, líderes periféricos y startups, permitiéndoles aumentar su impacto social, viabilidad y sostenibilidad en tan solo 12 semanas. El programa se llevará a cabo en formato digital, lo que permitirá la participación de emprendedores de acuerdo a las ubicaciones especificadas en esta convocatoria.

El equipo de expertos clave acompañará el desarrollo de los negocios a medida que maduran sus propuestas de valor y modelos de negocio, brindando apoyo en la creación de un plan concreto de expansión y en la medición del impacto social. Este trabajo se realizará de forma remota, a través de un programa de entrenamiento y trabajo virtual.

IV.3 - EVALUACIÓN DE LOS NEGOCIOS

Después de completar por completo el Programa de Desarrollo, la evaluación de los negocios se llevará a cabo en base a dos evaluaciones complementarias:

- Compromiso y progreso durante el Programa de Desarrollo: peso del 50% (cincuenta por ciento) de la calificación final; (evaluación realizada por los mentores de Socialab y Alpargatas)
- Presentación final del Negocio (pitch): peso del 50% (cincuenta por ciento) de la calificación final (evaluación del jurado);

- COMPROMISO Y PROGRESO DURANTE EL PROGRAMA DE DESARROLLO:

Cada uno de los NEGOCIOS será evaluado en función del compromiso del representante, el desarrollo y el nivel de evolución técnica a lo largo del proceso.

- PRESENTACIÓN FINAL DEL NEGOCIO (EVALUACIÓN DEL JURADO):

Se formará un JURADO de hasta 5 (cinco) expertos, designados por Alpargatas y previamente comunicados a los participantes, que evaluarán los 15 (quince) negocios de forma remota, a través de un evento de DemoDay en el formato que los organizadores informarán posteriormente hasta 10 (diez) días antes de las presentaciones.

Las presentaciones deben:

- Tener una duración de hasta 3 minutos + 2 minutos de preguntas y respuestas.
- Presentar sus productos o realizar simulaciones de servicios.
- Explicar y demostrar los NEGOCIOS en relación a los siguientes aspectos:
 - o COHERENCIA ENTRE EL PROBLEMA DETECTADO Y LA SOLUCION PROPUESTA: grado de claridad de la propuesta y coherencia entre el contexto, la problemática elegida, el público objetivo, los objetivos, la metodología y los resultados esperados;
 - o PROPUESTA DE VALOR: relación de adecuación del valor con el resultado esperado (*)
 - o GRADO DE INNOVACIÓN: originalidad y creatividad en cuanto a la propuesta, metodología y actividades;
 - o POTENCIAL DEL PROYECTO: perspectivas de continuidad, eficacia, viabilidad técnica y financiera del NEGOCIO;
 - o IMPACTO: potencial transformador dentro de la línea de la INICIATIVA.
 - o RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS REALIZADAS, en caso de

que se realice alguna.

Después de la exposición final, cada NEGOCIO será evaluado por el JURADO con la siguiente ponderación:

- **COHERENCIA ENTRE EL PROBLEMA DETECTADO Y LA SOLUCIÓN PROPUESTA: 15%**
- **PROPUESTA DE VALOR: 25%**
- **GRADO DE INNOVACIÓN: 15%**
- **POTENCIAL DEL PROYECTO: 20%**
- **IMPACTO: 25%**

V - Inversión en el NEGOCIO ganador

El NEGOCIO ganador será aquel con la puntuación más alta. El Jurado debatirá y tomará una decisión colegiada basada en los criterios explicados anteriormente que guían la decisión.

Los ganadores del PROGRAMA, correspondientes al primer, segundo y tercer lugar según sus respectivas puntuaciones, serán anunciados en noviembre de 2023 (fecha por confirmar) y contactados por correo electrónico y teléfono antes de esa fecha por los organizadores.

Se realizará una inversión total de hasta R\$100,000.00 (cien mil reales) brutos para su realización si se paga en Brasil, o US\$15,000.00 si se paga en el extranjero, sin participación accionaria según lo descrito en ("sección I"), siempre y cuando se firme el contrato de ejecución correspondiente del proyecto y los ganadores anuales tengan la posibilidad de utilizar los negocios ganadores (cesión) por parte de Alpargatas de manera indefinida, sin que se deba ningún monto adicional más allá de lo mencionado anteriormente. Si el Proyecto resulta en la creación de cualquier tipo de propiedad intelectual, sea o no susceptible de protección, el contrato mencionado contendrá una cláusula

específica que permita el uso gratuito de dicho derecho por parte de ALPARGATAS.

VI - Disposiciones finales

Uso de imagen: Los participantes del PROGRAMA declaran expresamente que están de acuerdo con el acceso, archivo y reproducción de sus datos personales, especialmente su imagen y nombre, por parte de Alpargatas, con el fin de utilizar, difundir y publicar el PROGRAMA en redes sociales, sitios web, prensa y otros medios considerados necesarios, incluyendo lugares públicos. Este uso y reproducción pueden realizarse por tiempo indeterminado, siempre y cuando estén vinculados a la difusión y promoción de nuevos proyectos, sin que se deba realizar ningún pago o remuneración a los participantes.

Eliminación del concurso: Los organizadores se reservan el derecho de eliminar del PROGRAMA a aquellos que no cumplan con las condiciones de participación, así como a aquellos que no cumplan con los requisitos presentados en esta Convocatoria, incluyendo sus Anexos.

Reservas: Los organizadores pueden modificar la fecha de inicio y finalización de la Convocatoria, así como tomar decisiones sobre cualquier asunto o duda que no haya sido contemplado en estas bases, siempre teniendo en cuenta la razonabilidad y criterios objetivos demostrables.

Aceptación de las bases: La participación en este Llamamiento implica la aceptación plena y expresa de los términos y condiciones establecidos en este Llamamiento, incluyendo sus Anexos.

Obligaciones de los participantes: Corresponde a los participantes leer las reglas de la Convocatoria, comportarse de acuerdo con las reglas del PROGRAMA y la legislación aplicable, así como aceptar y acatar los criterios y decisiones de evaluación.

El participante registrado en la PLATAFORMA y miembro de la comunidad, al aceptar los Términos y Condiciones de Uso de la plataforma, (i) declara y acepta sus términos, comprometiéndose a mantener la urbanidad, comportamiento ético y cumplimiento de la ley, siendo responsable por comportamientos inapropiados, antiéticos e ilegales, y (ii) declara ser responsable y autor del NEGOCIO presentado, respondiendo por infracciones a la legislación y por todo y cualquier contenido presentado, sin implicar, de ninguna manera, la posibilidad de responsabilizar a los organizadores del NEGOCIO y demás personas involucradas en su concepción y ejecución.

Obligaciones de los organizadores: Corresponde a los organizadores proporcionar recursos de información considerados necesarios para cumplir con el objetivo de la Convocatoria, incluyendo presentar en el sitio web una Guía de Preguntas Frecuentes (FAQ) con respuestas correspondientes para consultas generales, e informar a los participantes sobre cualquier modificación a estas reglas.