



DESAFÍO
CRECER
COOPERANDO

HACKATÓN
EN LÍNEA

RECUERDEN

**COPIAR O
DESCARGAR
ANTES DE
COMPLETAR
ESTE ARCHIVO.**

No editen directamente, ya que es un documento compartido 😊.

Socios clave



¿Cuáles son los socios clave para el éxito de esta iniciativa? ¿Cómo se relacionan? ¿Qué recursos aportan? ¿Qué beneficios obtienen los socios?

Indicadores para medir:

- ¿Cuántos socios clave?
- ¿Cuántos recursos aportan?
- ¿Qué beneficios obtienen los socios?

Actividades clave



Plataforma digital, articulada por la cooperativa, donde se capacite y se encuentre la información sobre registros estadístico de productores, materiales, insumos y técnicas; que requieran los productores. Una biblioteca virtual de recursos desde donde la cooperativa canalice información a sus asociados. Sumándole la posibilidad de generar rondas de negocios por medio de jornadas virtuales (este último punto sería el diferenciador de la actual plataforma del INTA).

Propuestas de valor



Mayor contacto con la realidad y necesidades de los productores; un sistema dinámico que se retroalimenta por las mismas necesidades que presenten los productores a través de las periódicas capacitaciones que se brindan por medio de esta herramienta en coordinación con la cooperativa. Acercamiento a nuevas tecnologías con un perfil comercial

Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones con los clientes se establecen? ¿Cómo se relacionan? ¿Qué recursos aportan? ¿Qué beneficios obtienen los clientes?

Indicadores para medir:

- ¿Cuántos clientes?
- ¿Cuántos recursos aportan?
- ¿Qué beneficios obtienen los clientes?

Segmentos de cliente



Dirigida a pequeños productores (yerba/mandioca/ganaderos) Cooperativas

Canales



¿Qué canales se utilizan para llegar a los clientes? ¿Cómo se relacionan? ¿Qué recursos aportan? ¿Qué beneficios obtienen los clientes?

Indicadores para medir:

- ¿Cuántos canales?
- ¿Cuántos recursos aportan?
- ¿Qué beneficios obtienen los clientes?

Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes? ¿Cómo se relacionan? ¿Qué recursos aportan? ¿Qué beneficios obtienen los socios?

Indicadores para medir:

- ¿Cuántos socios clave?
- ¿Cuántos recursos aportan?
- ¿Qué beneficios obtienen los socios?



Fuentes de ingresos

Crowdfunding. Financiamiento no reembolsable a través de aceleradoras, para el inicio y puesta en funcionamiento; sumando comisión por venta para lograr la rentabilidad mínima necesaria. Auspicios tradicionales que apoyen la iniciativa.

