

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.sociallab.com/challenges/hackatonpae>



~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Ballesteros maría marta.
Gatica María José

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Formacion, enseñanza, vinculacion, talleres, carlas, cafes literarios, expresiones artisticas, etc.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Recurso fisico: luar de trabajo, tipo estudio, classroom.
Recurso economico: todos los elementos a usar para generar la propuesta, como materiales escolares, pizarras, proyector, ambientacion del lugar, etc.

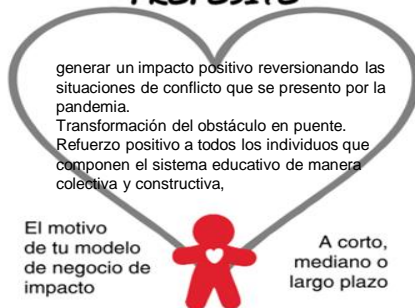
PROBLEMA IDENTIFICADO



Describles en una frase

Situación o contexto de encierro, aislamiento o distanciamiento que se genera por la pandemia y producen impacto de estrés, angustia o temor en los individuos que aprenden y trabajan.

PROPÓSITO



generar un impacto positivo reversionando las situaciones de conflicto que se presento por la pandemia.
Transformación del obstáculo en puente.
Refuerzo positivo a todos los individuos que componen el sistema educativo de manera colectiva y constructiva,

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Intangibles: de conocimiento multiples o atravesados por la pedagogia de las emociones y del efecto que permite sostener, desarrollar la propuesta, generando al individuo confianza para futuros aprendizajes.
Tangibles: elementos de expresion que permitan o favorecan el desarrollo de las emociones para aprendizajes constructivos.

RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

Directa/personalizada o indirecta/virtual.

CANALES



Redes sociales, diarios, folleteria, medios de comunicación, etc.

SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor

grupo A:
adultos/docentes
grupo b:
padres/familias
grupo c: alumnos/
niños/ adolescentes

ESTRUCTURA DE COSTOS



En revision.

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

No esta establecido pero consideramos que es de gran parte, en base a la poblacion escolar de la ciudad.

FUENTES DE INGRESOS



Aporte del destinatario.