



Proyecto Resiliencia ecológica y social

Alentar la creación de espacios de trabajo en la empresa privada y comercio por medio de la contratación de nuestros servicios post crisis de pandemia - para los diseñadores, artistas y realizadores audiovisuales por medio de la difusión de mensajes de contenido social en los empaque, avisos y publicidad en general, mensajes para mejorar la calidad de vida de la familia y el cuidado del medio ambiente

Ibeth Díaz Tapia “Bolivia”

Valentina Lizcano Criado “Colombia”

Rafael Sarmiento “Perú”

Sergio Ramón Rincón Basilio “México”

Jhon Alexander Álvarez Rengifo “Colombia”

Overview

Vivimos en un mundo de constante cambio, la tecnología y las personas evolucionan a través del tiempo. Generando un amplio rango de ideas, opciones y oportunidades. Creando personas consumistas sin ninguna precaución por el medio ambiente en general, convirtiendo nuestras propias creaciones en nuestra destrucción, plásticos en las calles, contaminación a través de transportes terrestres y aéreos, además de facilitar la propagación de nuevos virus, varios como Ébola, H1N1, y ahora el COVID - 19, el que hizo paralizar ciudades enteras, el que puso millones de personas en cuarentena, personas en aislamiento y lejos de sus seres queridos.

Actualmente se enfrenta a nuestra propia mente, tratando de no entrar en depresión viviendo entre cuatro paredes, nos convertimos en nuestro propio enemigo de nuestros seres amados. Algunos afortunados teniendo que aprender convivir con su familia veinticuatro horas durante los siete días de la semana y otros en total soledad durante quince días al principio, pero cada vez se amplía más los días. Aprendiendo a trabajar en casa cada uno de diferente manera. Pero hoy a toda esta generación toca vivir de esta manera.

Cada día puede ser una historia diferente dentro de casa o también puede ser una totalmente diferente, no importa la cuestión es encontrar esa perseverancia que tenemos dentro y resilir como sociedad así como la naturaleza lo está haciendo sin ningún problema, al no existir el constante generador de crisis climático, el humano mismo, la madre Tierra descansa y se regenera. Nos enseña que ella puede vivir sin nosotros, entonces las personas debemos aprender a respetar a este mundo y todo lo que habita en ello. Entonces aprendemos a vivir y respetar desde nuestro hogares en conjunto, y así el vivir día a día se va volviendo más fácil.

Metas: Concientización

1. Conservación ecológica
2. Aprendiendo a convivir
3. Reactivación económica e integración social

Especificaciones

Se pretende aumentar el sentimiento de perseverancia, unidad a través del mejoramiento de comunicación entre personas, tratar de mitigar el sentimiento de estrés, y eliminar el sentimiento de odio hacia otros. A través de la resiliencia social, y ecológica lograremos la armonía y un desarrollo sustentable para nosotros mismos.

Conservación ecológica

Preservar el medio ambiente, aprender a vivir con él, generar conciencia ambiental.

Aprendiendo a convivir

Cuántas veces hemos salido de casa a comer o tomar unas cervezas con amigos hasta tarde, hablar de toda tu vida, y ahora nos damos cuenta que nuestros mejores amigos siempre han estado en casa, nuestra familia.

Reactivación económica e integral social

Comprende en regenerar la economía durante un mientras y un después. Compartiendo una foto en uno de tus restaurantes o lugares favoritos, con tu familia o amigos durante o después de la pandemia. (Cabe recalcar que algunos comedores populares pequeños empresarios están haciendo envíos a domicilio)

Tiempo de Plazo

I. Día 1

Búsqueda y colección de fotos importantes, momentos, videos de un antes. Trabajo en equipo para crear un mensaje con generación de impacto.

II. Día 2

Creación de video a través de manejo de herramientas didácticas

III. Día 3

Materialización de las ideas

Recursos humanos

1 Líder de grupo

Encargada de organización

NOMBRE: Ibeth Díaz

PROFESIÓN/OFICIO: Licenciada en Turismo

MI EXPERIENCIA: Planificación y manejo de grupo

MIS TALENTOS: Dominio del idioma inglés, y afición a la fotografía

A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Manejo PHS, tiempo e ideas.

MIS RECURSOS: Camara fotográfica profesional

2 Encargada de Marketing digital

NOMBRE: Valentina Lizcano Criado

PROFESIÓN/OFICIO: Estudiante de 7mo Semestre de Publicidad en la Universidad Autónoma de Occidente

MI EXPERIENCIA: Community manager, creativa (gráfica-copy)

MIS TALENTOS: fotografía y retoque digital, generar ideas

MIS RECURSOS: camara, pinturas, marcadores, ejecución, programas de edición (suite adobe)

3. Encargado de animación y edición

NOMBRE: Rafael Seminario

PROFESIÓN/OFICIO: Artista plástico, animador, cineasta, docente - ensayos

MI EXPERIENCIA: escritor, editor, dibujo manos alzadas, animación con arena

MIS TALENTOS: ideas - artista visionario - innovación - coaching

QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: ideas-social

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: dibujo

4. Encargado de plan financiero

NOMBRE: Sergio Ramón Rincón Basilio

PROFESIÓN/OFICIO: Arquitecto

MI EXPERIENCIA: Urbanista, Diseñador Mobiliario, Empresario

MIS TALENTOS: ideas, organizar, plan financiero

MIS RECURSOS: investigar o ejecución

5. Encargado de post producción audiovisual

NOMBRE: Jhon Alexander Alvarez

PROFESIÓN/OFICIO: Productor radial y audiovisual, dj

MI EXPERIENCIA: locutor, producción radiofónica, tallerista, editor, gestor cultural, realizador y productor de contenido multimedia.

MIS TALENTOS: edición y grabación de contenido multimedia.

MIS RECURSOS: Programas de edición, computador, ideas

Recursos materiales

Camara profesional, celulares, computador, pinturas, marcadores, ejecución, grafito, programas de diseño y edición

CONCLUSIONES

Se ha determinado que es un desafío ponerse de acuerdo en una sola idea, pero se desarrolló una metodología, identificando las fortalezas de los recursos humanos, plasmando las ideas, poniendo a disposición los recursos materiales actuales por lo que se generó y creó un boceto de los problemas y soluciones de las mismas. Con el fin de crear el proyecto de Resiliencia ecológica y Social, con calidad de vida a través del cuidado del medio ambiente priorizando el bienestar de la familia.

Reto:

Elaborar una pieza audiovisual en la que se destaquen los valores y problemáticas enunciadas en el documento, con el fin de motivar a las personas a compartir en casa, valorar los pequeños detalles, la interacción, la armonía, la familia y la conservación del medio ambiente.

Objetivo:

1.- Crear espacios para que nuestros servicios artísticos sean requeridos por las empresas que necesitan hacer publicidad -de paso mejorar su imagen- Sea como un servicio social en beneficio a la comunidad, para dar mensajes positivos para que las personas recuperen confianza, dejen el miedo, etc.

2.- Que el proyecto de modelo de video inspire mensajes gráficos impresos en las etiquetas de los productos, y sean difundidos en redes, en los medios de prensa audiovisual y escrita a manera de avisos publicitarios en tiras cómicas, posters, pop-ups

3.- El objetivo es que contraten los servicios de los diseñadores, para reforzar la resiliencia en la población hacia la reactivación, igualmente mitigar a través de mensajes positivos gráficos o textuales la situación emocional que presentan las personas en casa por la actual coyuntura del covid -19 en cuanto a sus trabajos, sus relaciones interpersonales y con la naturaleza, mensajes que alienten una actitud afirmativa- adaptación a nuevas formas de convivir .