

GEMAS:

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: Un movimiento viral para recordar las pequeñas cosas, aprender a valorar y no sentirnos solos nunca más.

DIRIGIDO A: dirigido a aquellas personas (especialmente latinos) de 18 a 60 años los cuales han cambiado su rutina tanto social como laboral o académica gracias a la pandemia del covid 19, sabían en cierto modo que la familia es importante, pero no se habían dado la oportunidad de explorarlas a fondo debido a sus apretadas jornadas, han tenido que reemplazar muchas de sus actividades, adaptarse a los cambios, darse un “stop” al afán que la vida demanda pero aún así tienen el deseo de seguir luchando por salir victoriosos de esta batalla y cambiar el futuro para sus padres, sus hijos, y para sí mismos.

POR MEDIO DE: Redes sociales, plataformas digitales, apps, medios de comunicación

	GEMA 1	GEMA 2	GEMA 3
3 puntos cuando la respuesta es sí 2 puntos cuando la respuesta es creo que si 1 punto cuando la respuesta es no	Creación de imágenes comparativas entre lugares que antes frecuentamos y que ahora están completamente desolados	Crear material audiovisual en la que se refleje la situación mundial gracias a la coyuntura, dando un mensaje emotivo para mitigar los daños en la salud mental, crisis económica y reconstrucción del medio ambiente	Ecosistema digital para complementar las ideas y generar comunidad y por ende viralizar y medir
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	2	3	3
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	3	3	2
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	3	3	3

¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	2	3	3
TOTAL	10	12	11

Conclusión: Al final mezclamos las 3 ideas y construimos una campaña que asocie cada paso.

Nombre del proyecto: PRESS: Resiliencia ecológica y social

Slogan: Juntos otra vez

Concepto de campaña: Siempre han estado ahí

Campaña:

Público objetivo: dirigido a aquellas personas (especialmente latinos) de 18 a 60 años los cuales han cambiado su rutina tanto social como laboral o académica gracias a la pandemia del covid 19, sabían en cierto modo que la familia es importante, pero no se habían dado la oportunidad de explorarlas a fondo debido a sus apretadas jornadas, han tenido que reemplazar muchas de sus actividades, adaptarse a los cambios, darse un “stop” al afán que la vida demanda pero aún así tienen el deseo de seguir luchando por salir victoriosos de esta batalla y cambiar el futuro para sus padres, sus hijos, y para sí mismos.

Nombre del proyecto: PRESS: Resiliencia ecológica y social

Slogan: Juntos otra vez

Especificaciones:

Se realizará un video en el que integraremos situaciones actuales en las que nos hemos que tenido que adaptar gracias a la coyuntura internacional, emotivamente recordaremos momento, lugares, personas, y todas esas cosas que creíamos pequeñas pero ahora más que nunca hacen falta, destacaremos el valor de la familia y recordaremos que siempre

han estado ahí como nuestros amigos más fieles, al igual que la naturaleza quién nos brindó lo mejor de sí y no lo supimos ver.

Este será el abre bocas el cual será viralizado en la red ya que cuenta con diferentes insights que se han desarrollado en este tiempo de cuarentena. Además de la viralización la idea es hacer acciones pre y post, en las que como expectativa pondremos avisos colocados en espacios comunes que ahora están desolados tales como los comercios, las tiendas, las casas, etc con el hashtag #siemprehanestado ahí, y subirlo a todas las redes para que cuando se aplique la estrategia se pueda utilizar para diferentes referencias ya sea con familia, comercio o medioambiente.

Para completar la acción se creará todo un ecosistema digital con el nombre "PRESS" (Proyecto de Resiliencia ecológica y social), en el cual se integrarán las redes sociales, el sitio web y una app.

Concepto: Siempre han estado ahí

Manifiesto video: Todo ha cambiado si, han cambiado la forma de comunicarnos, la forma de trabajar, ha cambiado la forma de hacer las compras, han cambiado las cenas en restaurantes, los viajes a la montaña, las fiestas con amigos, incluso a cambiado la forma de demostrar nuestro amor, ¿pero sabes que nunca va a cambiar? La familia, ahora ellos son nuestros nuevos amigos, pero sin saberlo siempre lo han sido, siempre han estado para nosotros, ahora son nuestro "parche" o nuestro "crew", ahora con ellos tenemos una cena especial, con ellos cantamos y bailamos en el sofá, con ellos hacemos rutinas de ejercicio con el mejor peso pesado: el tiempo y amor. Ellos siempre han estado ahí y siempre estarán, es tiempo de pasar en familia y valorar los pequeños momentos. Pero recuerda, de esta salimos todos juntos, y cuando eso pase, también estará la naturaleza esperándonos, para que apliquemos lo aprendido, valoremos, cuidemos, y amemos mucho más.

REFERENCIAS: Con el mismo concepto se pueden hacer referencias (video, piezas gráficas. etc, para definir otros factores como el comercio y la naturaleza).

APP:

App interactiva en la cual las personas tienen acceso a diferentes temas de interés como artículos, libros, juegos, videos, películas, rutinas de ejercicio, recetas, tutoriales, idiomas, etc con el plus de incluir un chat en tiempo real (incluyendo videollamada) para que disfruten de este contenido como si su compañía especial o personas de todo el mundo estuvieran acompañando.

