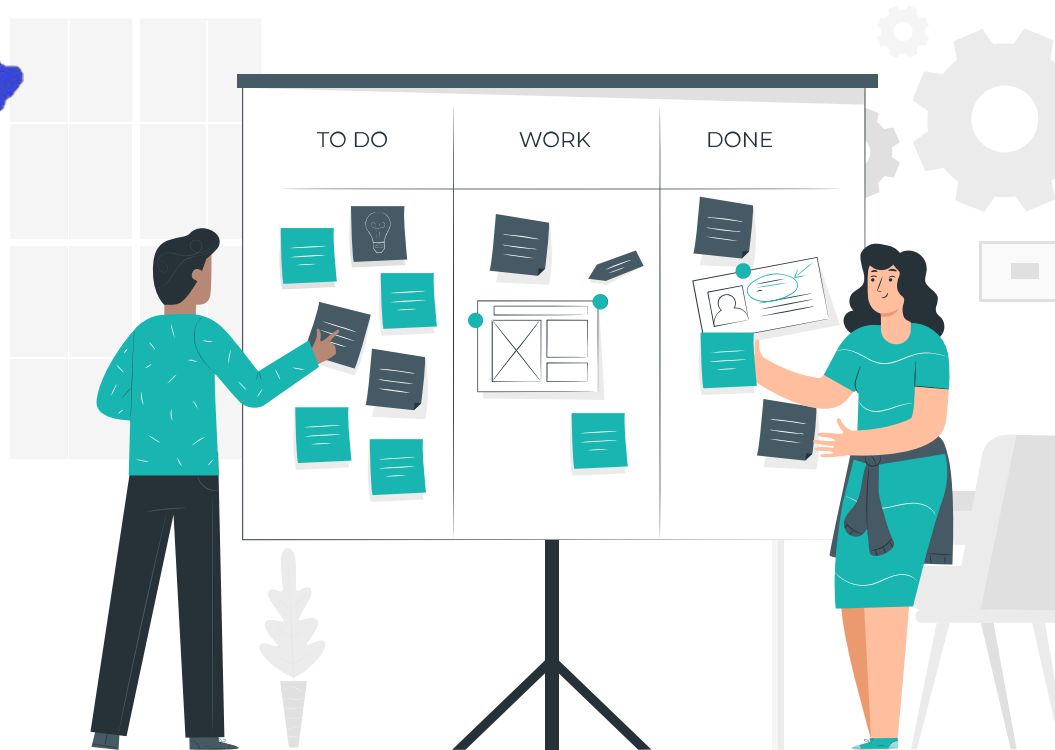


CADA
DÍA
CUENTA

LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



**Entregable
Material
Domingo**



Script de Validación

1. Cliente: Persona vulnerable. Puede vivir sólo o con su familia, tener o no un lugar o techo garantizado, tener o no una entrada económica. Es decir, desconoce su hora siguiente en cuanto a sus necesidades básicas.

2. Desafío: Brindarle una pequeña ayuda que calme su hambre y el hambre de su familia en caso que la tenga (ésto lo debe corroborar un trabajador social adscrito a la Alcaldía o Zona del Líder Comunitario).

2. Propuesta de valor: Se sabe que las tiendas que tienen venta de productos frescos, pueden desechar alimentos en media frescura, media baja fresca y en descomposición.

3. Beneficios: Si tuviéramos tres deshidratadores solares podríamos tener alimento para seres humanos (con los alimentos en media fresca), para animales (con media-baja fresca) y para cultivos (con el posible compostaje).

4. Preguntas: ¿Cómo hago para ser parte de la lista de donantes y cómo hago para saberlo si no tengo un smartphone o no tengo internet?

Le visitaran al lugar donde se encuentre y le avisará cuando puede pasar al Centro de Acopio. Ésto previo a una visita hecha por un ente que garantice su necesidad y la de su familia. También usted podrá ir al centro de acopio y allí habrá una lista de posibles alimentos en stock y fechas de posible recogida según los procesos de deshidratación en curso dadas a partir de las donaciones. Todo responde a una cadena

Presentación de Datos

PRESENTACIÓN DE DATOS

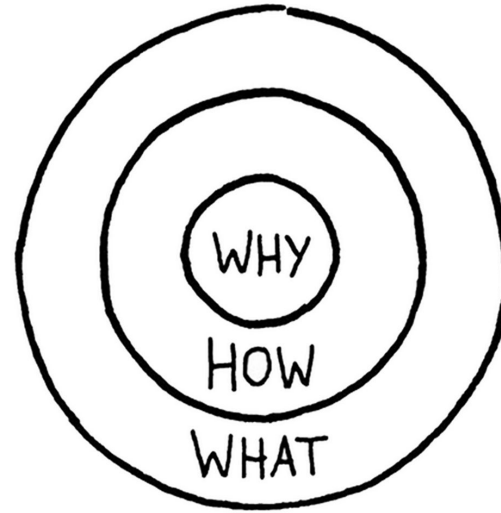
1. ¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?
2. ¿Cuál es tu solución?
3. ¿Cuál es el mercado?
4. ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?
5. ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?
6. ¿Quién está detrás del proyecto?
7. **¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?**
8. ¿Quiénes son mis aliados?
9. ¿Cuál es tu valor diferencial?

- 1. La falta de nutrientes necesarios para seres humanos, animales y cultivos vulnerables.
- 2. Una aplicación que conecte posibles donadores de alimentos en media, media baja y baja fresca para deshidratarlos y brindarlos a cualquiera de estas tres poblaciones.
- 3. Toda una población o gremio establecido que puede colaborarle a sectores golpeados por la crisis y que de un modo u otro cooperan socioeconómicamente a toda la localidad.
- 4. Sector Agropecuario.
- 5. Menor tasa de hambre en sectores marginados, mejor calidad de carne, leche y cultivos.
- 6. Ingenieros, Publicista y Nutricionista.
- 7. Si.
- 8. Un desarrollador de Software.
- 9. Que se trata de algo libre y adecuado a cualquier lugar en donde se pueda utilizar.



Video Pitch [Info preliminar]

- ¿Por qué? Es un momento crítico donde todos los seres vivos están viviendo un momento dramático a nivel nutricional, conectar un modo de aliviar esas necesidades es lo que nos motiva.
- ¿Cómo? Por medio de una aplicación que conecta lo Público con lo Privado y genera un engranaje perfecto en torno a la cooperación en un proceso de fácil manejo por sus entradas y salidas.
- ¿Qué? Si al donante se le devuelve hasta un 10% de lo que donó, se garantiza el ciclo y manutención de deshidratadores llenos para empaque y entrega (o para venta en Centro de Acopio o para entrega a quienes lo necesiten).



**WHY.
EL PROPOSITO.**
¿Por qué lo hacemos?

**HOW.
EL PROCESO**
¿Cómo lo hacemos?

**WHAT.
LA PRUEBA**
¿Qué hacemos?



Circulo Dorado

¿POR QUÉ?

Reconocer que existen deportados, semejantes en difícil condición, sin documentos, sin casa o techo, con especiales y diferentes historias de vida, con una salud precaria o con un sin número de problemáticas encima... no nos exime de la atención solidaria que cada corazón puede aportar. Es allí donde nuestros cultivos, nuestros animales y los seres vivos cobran relevancia en torno a los alimentos que se desperdician (1.300 millones de toneladas se desperdician anualmente en la Tierra).



¿QUE?

Existen tres opciones previas a un desperdicio total que es el momento último, ese momento del alimento puede usarse para alimentar cultivos o nutrir plantas en torno al compostaje. Existe una fresca Media-Baja que puede ser susceptible de deshidratarse y alimentar animales y otra que tiene una Media de fresca donde se percibe oportunidad alimentaria para seres humanos. Es acá donde una localidad bien organizada podría no sólo ayudar a propios, sino a extranjeros de paso y vecinos con cultivos y animales.



¿CÓMO?

Una aplicación se encargará de ir designando qué cantidades se tienen de alimentos deshidratados, cuándo se pueden tener ya empacados y qué cantidad de porciones se tienen; de manera tal que, obtenidas las listas de solicitudes ya se pueda ir entregando a los escogidos; sean dueños de cultivos, de animales o sean personas. Cada línea de deshidratado será diferente: Una será para consumo animal, otra para uso en cultivos y otra será de consumo exclusivo de seres humanos.



PREGUNTAS:

Nombre: Ing. Laura Paipa
Profesión: Ingeniera Química
Ubicación: Boyacá - Colombia

DESAFÍO:

Colocarle alguna mejora o desestimar alguna parte de la aplicación interna o externamente.

PROPUESTA DE VALOR:

Existen modos de angulación del deshidratador según el lugar del globo terráqueo que utilice la app.

BENEFICIOS:

Ayuda a que la potencia y el tiempo del proceso mejoren.
Genera rápida disponibilidad.

¿Qué es lo que más le gusta de la app?
Que tiene en cuenta la posibilidad de que gente externa al proyecto pueda donar. No todos tienen modo de entregar residuos o alimentos a punto de hecharse a perder; lo que sí tienen es quizá dinero o ayudas como empaques para los deshidratados o hasta quizá quieran donar su tiempo y esfuerzo por horas en el centro de acopio.
¿En que la mejoraría? Creo que hay que investigar más sobre otros métodos de deshidratación que puedan generar más eficiencia.

PREGUNTAS:

Nombre: Ing. David Siecha
Profesión: Ingeniero de Alimentos
Ubicación: Cundinamarca - Colombia

DESAFÍO:

Discernir bien cómo es que se vende la idea y cómo se escoge la gente beneficiaria..

PROPUESTA DE VALOR:

Un visitador es esencial y más si es enviado o acompañado por un líder social o gobernante local.

BENEFICIOS:

Da piso y seriedad al proceso. De hecho, un técnico de la rama de hacienda puede brindar veeduría.

¿Cómo se consigue eficacia en algo así?
Debe haber vigilancia todo el tiempo, un acompañamiento hasta de la fuerza civil, nadie quiere que un Centro de acopio sea dañado o robado y eso debe ser protegido. ¿Qué mejoraría? Si alguien quiere donar dinero puede escoger si lo quiere local, nacional o internacional, estoy seguro que ésto ayudará a que las demás iniciativas puedan mantenerse, resurgir o mejorar sus operaciones. Cada lugar a donde llegue ésta app tendrá variables y unidades distintas de ejecución, sin duda, y hay que estar atentos a eso.



PREGUNTAS:

Nombre: Eddy Avevedo
Profesión: Ingeniero de Sistemas
Ubicación: Bogotá - Colombia

DESAFÍO:

La app necesita robustez.

PROPUESTA DE VALOR:

Deben existir un buen desarrollador que garantice la operación y rentabilidad.

BENEFICIOS:

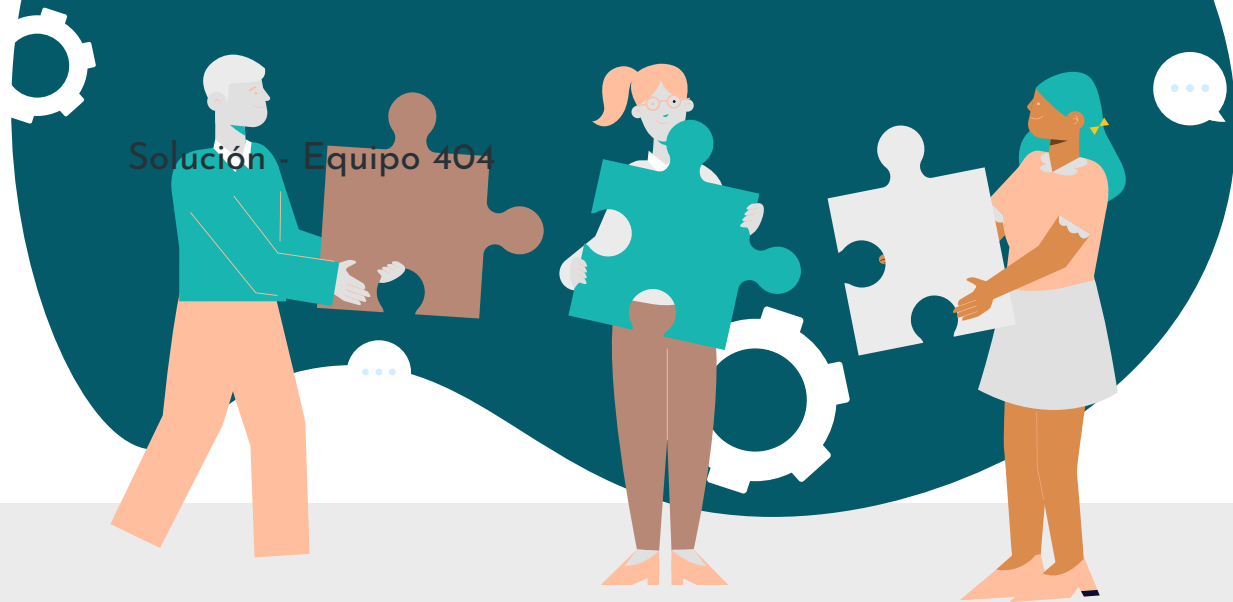
No estaría mal hacer alianzas con gente que ofrezca insumos agropecuarios o ayudas sociales.

¿Qué le preocupa más de la app?
Que exista un soporte local, alguien debe estar pendiente de si hay o no buen uso, si si coinciden los números reales y virtuales y si, además, es o no rentable en el tiempo la operación.

¿Por qué?

Si la app llega a saber que, por ejemplo, el Centro de acopio puede quedar sin stock en una semana, pues dará la alerta a los donantes, pero si los donantes no pueden ofrecer más pues quienes están confiados de la ayuda deben ser contactados para prepararse. Eso exige un código fuente claro e intuitivo.

Alimenta



Solución - Equipo 404

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

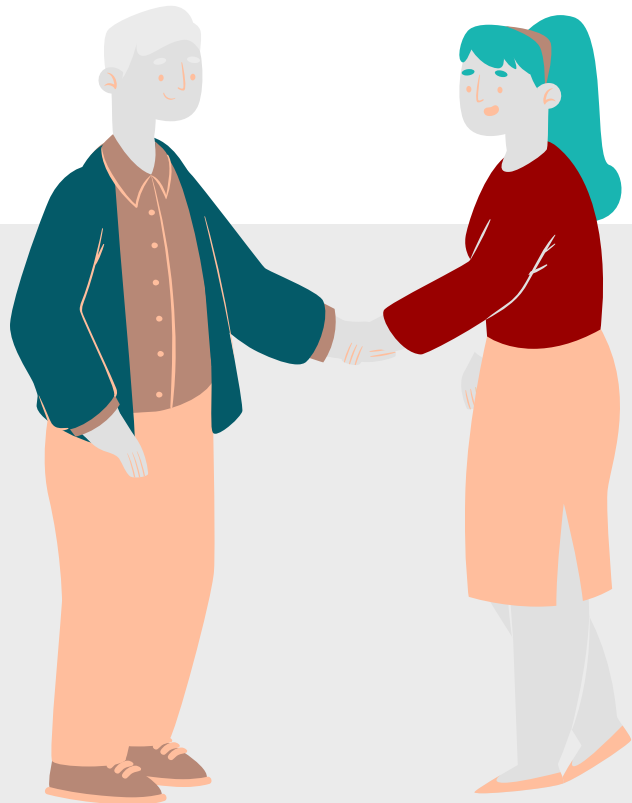
08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19 quiere resolver *Alimenta?*



El desman de COVID-19 que quiere resolver *Alimenta*

Se espera que a término de 2020 haya más de 2.000 millones de toneladas de alimentos desperdiciados en todo el mundo ¿Por qué razón?

1. Los supermercados cerraron o tienen horarios restringidos y por ende menor necesidad de alimentos ya que bajarán irremediamente las ventas por cuarentenas y autocuidado.
2. Los cultivadores perderán comida lista para ser llevada por distribuidores.
3. Los distribuidores se la jugarán a esperar el mejor momento, pero en ese momento los alimentos estarán maduros y habrá máximo riesgo de pérdida.
4. El transporte, en algunos países, está muy restringido y debe ser sólo a ciertas horas y bajo estrictos controles militares para evitar robos por carreteras o peores desmanes.
5. Toda la cadena productiva, de siembra e incluso, el riesgo alimentario con los habitantes de calle se recrudecerá.
6. El encarecimiento de productos bastará para que la gente prefiera unos sobre otros y ello conduzca a pérdidas irremediables por parte de los dueños de expendios de alimentos frescos.

02



¿Qué hace *Alimenta*?

Solución al desafío que trae COVID

1. Recoger todo lo que pueda donar el dueño del alimento descompuesto, a media fresca y a media-baja fresca.
2. Tomar cada parte de ello y direccionar para ser compostado y deshidratado, o para deshidratar y tratar en pro de ser alimento para animales o deshidratar y focalizar hacia el consumo por parte de seres humanos.
3. Un líder social o gobernante sabrá qué población vulnerable existe, qué dueños de animales pueden necesitar nutrirlos o qué dueños de cultivos pueden nutrir sus próximas cosechas.
4. La persona o familia que lo necesite se puede aproximar al líder comunitario o gobernante local para que un Profesional revise su situación y lo certifique (individual o familiarmente) para que ya sea apto en el destino de la futura ayuda.
5. Quien done esos alimentos se encarga de llevarlos a la Zona de Acopio (es decir, el transporte corre por cuenta del donante) y se le garantizará hasta un 10% de productos ya listos para comercializar a fin de incentivar su ayuda y generar consciencia entre sus clientes.
6. Los dueños de animales tendrán que ir al Centro de Acopio a verificar disponibilidad, así como los dueños de cultivos. Es decir, ellos se encargan de dirigir las ayudas a los animales y plantas.
7. La persona o familia con necesidad verificará previamente en la Alcaldía o Centro Comunal, el que si hace parte del programa y luego se dirige a la Zona de Acopio donde o podrá comprar o recibir gratuitamente su(s) porción(es) de comida.
8. Se requerirá de una zona de compostaje y deshidratador de compost. Un deshidratador de comida animal y un deshidratador de comida apta para consumo humano.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado de
Alimenta?

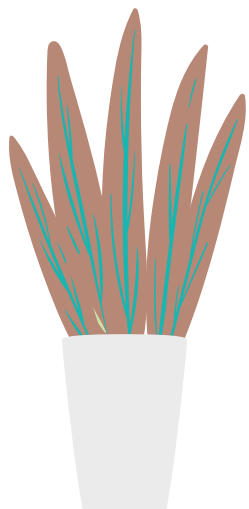
Mercado en el desafío que trae el COVID-19

Parte Productiva: Todo mercado que compre y revenda alimentos frescos. Incluso los productores de alimentos, quienes cosechan, pueden ser parte de **alimenta**.

Parte política: El líder social, alcalde o gobernante debe estar al frente de este engranaje; es quien compra o administra la aplicación **alimenta** en su localidad.

Parte Interna-Social y técnica: Fabricación o adquisición de deshidratadores solares y entrenamiento de operarios para uso y empaque, además de otras actividades logísticas. Debe existir un personal idóneo que clasifique efectivamente el término medio de fresca y el término medio bajo de los deshidratados **alimenta**.

Parte Inspiradora: Cuando el donante de la tienda tenga en su stand un alimento empacado y deshidratado, que pueda vender, y que empiece a ser usado por la comunidad, hará un efecto de reciprocidad y de propagación que le generará un gancho y un espaldarazo económico a la iniciativa; sobre todo porque la aplicación trae una opción donde la persona puede hacer donaciones económicas para que local, nacional e internacionalmente se puedan continuar las labores de **alimenta**.



¿Cuál es el modelo de
generación de valor para
Alimenta en contexto
COVID-19?



Generación de valor en el contexto que trae el COVID-19

El modelo de generación de valor puede darse en tres etapas de la cadena:

1. Cuando el donante decide si va a compartir alimentos o residuos a su Centro de Acopio **Alimenta**, o si va a compartir dinero local, nacional o internacionalmente.
2. Cuando el producto en el Centro de Acopio **Alimenta** está listo y puede ofrecerse a un precio razonable para momentos en que el stock supere las raciones frente a quienes necesiten gratuitamente la ayuda.
3. Esa venta puede ser a personas, familias, dueños de animales o dueños de cultivos.
4. El donante, dueño de tienda, puede recibir hasta el 10% de sus donaciones en productos terminados, es decir, ya deshidratados, para -de ese modo- fomentar su continuidad y recuperar buena parte del dinero invertido en los alimentos donados o en el transporte hacia el Centro de Acopio **Alimenta**.

05

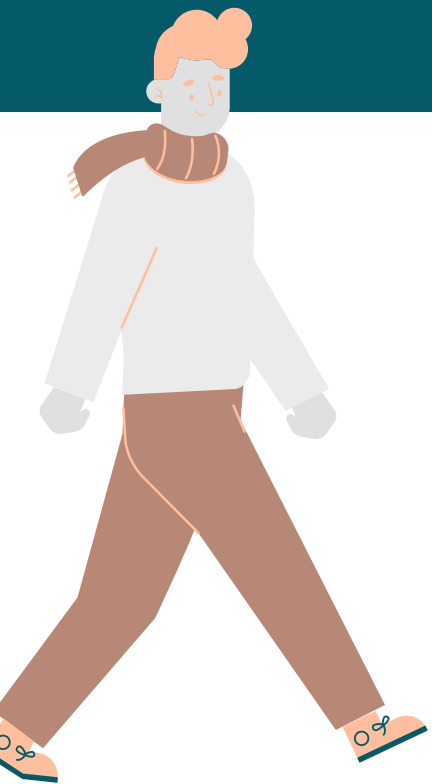
IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi **Alimenta** (en beneficios)?



Impacto medible en el contexto que trae el COVID-19

Se tiene la medida de que en cualquier localidad del mundo se puede estar perdiendo $\frac{1}{3}$ o más de la cantidad de alimento que se tiene fresco para venta. Es decir que a ésto le apunta **alimenta** y necesariamente lograría bajar éste número por concientización de la zona y porque, obviamente hay clientes para ésta susceptibilidad estadística que anda rondando por todo el mundo. Que $\frac{2}{3}$ se logren recuperar es la estadística esperada.



EQUIPO

¿Quién está detrás de
Alimenta?



socialab

socialab

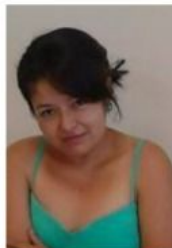
Alimenta



Juliana Cardozo
Ingeniera de Sistemas - Est.
COLOMBIA



Aura Guacaneme
Publicista
COLOMBIA



Liza Flores
Nutricionista
Tegucigalpa, HONDURAS



Irma - Moderadora
Economista
COLOMBIA



Cesar Medina
Ingeniero Electromecánico
MÉXICO



Juan Ayala - Mentor
MSc. Ingeniero Mecánico
COLOMBIA

**Equipo
404**



Tómate una
FOTO GRUPAL
con tu Equipo



Queremos
Conocer los
Equipos y sus
Aprendizajes

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?

¡Si!



ALIADOS

¿Quiénes son los aliados de
Alimenta?

Desarrolladora
de Software



09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial? ¿Qué te destaca de las demás soluciones?

Alimenta impactará a seres vivos (Humanos, Animales y Vegetales); la escala de crecimiento es exponencial.

